

“NO WOMEN NO PA-nel”

Valorizzare il lavoro femminile nella Pubblica Amministrazione come servizio allo Stato ed esercizio fondamentale di cittadinanza attiva

Da tempo si assiste ad una progressiva disaffezione verso la PA e le persone che ci lavorano con alcuni macro-effetti negativi che ricadono negativamente sulle sue professionalità e favoriscono – anche ingiustamente - l’immagine di una PA svogliata e indolente.

Il progetto “No Women No PA-nel” - realizzato con il sostegno della **Fondazione Compagnia di San Paolo** nell’ambito della Missione Favorire partecipazione attiva dell’Obiettivo Cultura del “Documento programmatico 21/24” - **si prefigge di contribuire ad investire questo approccio culturale. Come?**

- Valorizzando la dignità del lavoro “pubblico” attraverso le testimonianze di un selezionato numero di donne già impiegate con diverso titolo e ruolo nella PA, restituendo dignità e valore al lavoro nei suoi vari contesti;
- Fornendo ai giovani, attraverso la diffusione mirata delle testimonianze di cui sopra, elementi orientativi per una migliore comprensione dei diversi ruoli esistenti nella PA;
- Attraendo i migliori talenti non con l’aspettativa del posto fisso, quanto per la possibilità concreta di fare parte di un progetto ambizioso di cambiamento del Paese attraverso la descrizione di modelli di leadership e di contenuti specifici di molte professionalità autentiche presenti nella PA;
- Facendo emergere il valore del ruolo professionale nella PA come esercizio del proprio essere “cittadini” all’interno della comunità civile;
- Valorizzando l’apporto delle donne nella PA con un focus specifico sul loro ruolo (empatia, nuovi modelli organizzativi, soft skills specifiche) con l’obiettivo di aumentare la consapevolezza nelle giovani donne neo-assunte nella PA.

Per le attività sopra descritte si è scelto di dare una **visibilità specifica alle donne** per alcune, precise ragioni:

- Le donne rappresentano circa il 35% dei dipendenti nel settore PA (pubblica amministrazione e difesa, previdenza sociale e obbligatoria¹). Anche in settori nei quali sono la maggioranza, come l’istruzione e la sanità dove superano i tre quarti degli occupati, le lavoratrici faticano a fare carriera: in ambito sanitario ad esempio le donne a livelli apicali non superano il 42% del totale e in ambito universitario le docenti il 38%;
- Le donne hanno una propria specifica capacità narrativa che ben si presta al format proposto, pensato più come un’occasione di *women’s empowerment* piuttosto che di tipo strettamente formativo;

¹ Anno di riferimento 2018- fonte: Bilancio sperimentale di Genere – Ministero Economia – ottobre 2020

Maggiore Sostenitore



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

- Le giovani donne vanno aiutate a superare antichi schemi legati al lavoro nella PA come unico luogo possibile alla conciliazione tra i tempi di vita e di lavoro, indicando loro i ruoli professionali cui possono tendere.

Il progetto, appena avviato, si concluderà nel 2022 e prevede il coinvolgimento diretto di donne operanti in tutti in settori della PA che verranno intervistate, diventando esse stesse – con la propria testimonianza – ambasciatrici di un “nuovo” orientamento verso la PA.

I partner del progetto:

Poliedri

L'Associazione Poliedri è stata fondata nel 2018 a Genova, per contribuire attivamente – sia attraverso l'attività formativa della “Scuola di formazione politica e cittadinanza attiva”, ma anche con eventi aperti al grande pubblico – allo sforzo di comprensione e rinnovamento delle modalità della convivenza civica, locale e globale, dando coscienza delle complessità ma anche delle opportunità che possono nascere dal contributo individuale, pure nell'ambito di una vera e propria «professionalità» politica.

Sito web www.poliedri.it

GGallery

Società specializzata nel campo della formazione e della comunicazione online, una realtà nata nel luglio 1983 come casa editrice tradizionale che nel tempo si è evoluta nel campo multimediale.

Realizza piattaforme e-learning personalizzate di ultima generazione, fruibili anche da dispositivi mobile, portali, contenuti multimediali e soluzioni formative. Progetta e gestisce strategie di comunicazione online e offline; grazie al suo reparto di comunicazione digitale che crea strategie e prodotti editoriali su misura, in base alle esigenze di ogni cliente.

Sito web www.gallerygroup.it

Per informazioni:

Sabina Alzona (*Poliedri*)

+39 348 0151 572

Alessia Luca (*GGallery srl*)

+ 39 010 888 871

Maggiore Sostenitore



Fondazione
Compagnia
di San Paolo